

Окружной конкурс социальной рекламы «Мы за здоровый образ жизни!»

11.12.2014

1.1. Организатор Конкурса: Совет по молодежной политике СВАО города Москвы.

1.2 Конкурс проводится при поддержке:

1. Префектуры Северо-Восточного административного округа города Москвы;
2. Управления культурной и молодежной политики по Северо-Восточному административному округу города Москвы;
3. Региональной общественной организации социальной поддержки молодежи «Студенческая община»
4. Московского молодёжного многофункционального центра.

1.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы Конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, связанных с пропагандой здорового образа жизни, в наибольшей степени волнующих молодежь г. Москвы, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

1.4. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления документов Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса – www.mysvao.ru

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель конкурса - привлечение молодежи к созданию социальной рекламы, направленной на эффективную пропаганду здорового образа жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- содействие формированию у молодежного сообщества активной гражданской социально ответственной позиции, пропаганда активного и здорового образа жизни;
- популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в местах общественного пользования г. Москвы в формате граффити, в средствах массовой информации, а также при проведении социальных информационных кампаний префектуры, управ и общественных организаций, поддержавших проведение Конкурса.
- поддержка творческих, креативно мыслящих людей в сфере рекламы, реализуемой через средства массовой информации и наружной городской рекламы;
- вовлечение в конкурсные мероприятия наибольшего количества жителей округа, приобщение молодежи к социальному творчеству.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые люди проживающие, обучающиеся и работающие на территории Северо-Восточного административного округа города Москвы (отдельные авторы и авторские коллективы) в возрасте от 14 до 30 лет, предоставившие все материалы в соответствии с условиями Конкурса.

3.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить плакат социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса.

3.4. Конкурс проводится по номинации «социальный плакат».

3.5. В номинации Конкурса «социальный плакат» определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

3.5.1 «Зарядка - лучшее начало дня!» - тема раскрывает вопросы:

- продвижение активного образа жизни среди молодёжи;
- пропаганда физической активности и выносливости.

3.5.2 «Мы - то, что мы едим!» - тема раскрывает вопросы:

- пропаганда соблюдения режима питания;
- защита жизни и здоровья от некачественных продуктов питания;
- популяризация полезной пищи среди молодежи.

3.5.3 «Движение - это жизнь!» - тема раскрывает вопросы:

- привлечение внимания молодежи к проблеме снижения активности среди современного общества в условиях популяризации сети интернет;
- пропаганда в молодежной среде объектов спортивной инфраструктуры г. Москвы.
- привлечение внимания молодежи к активным видам отдыха.

3.5.4 «Алкоголь - это зло, которое может стоить тебе жизни!» - тема раскрывает вопросы:

- пропаганда трезвого образа жизни;
- привлечение внимания населения к проблеме нетрезвых водителей;
- привлечение внимания населения к продаже алкогольных напитков несовершеннолетним.

3.5.5 «Сигареты - высасывают из тебя жизнь!» - тема раскрывает вопросы:

- пропаганда соблюдения Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;
- привлечение внимания населения к заболеваниям, возникшим от употребления табака;
- пропаганда отказа от курения.

3.5.6 «Наркотики - мир без будущего!» - тема раскрывает вопросы:

- привлечение внимания молодежи к проблеме наркомании в современном обществе.
- привлечение жителей г. Москвы к проблеме продажи наркотиков и наркотических средств.
- привлечение внимания к влиянию наркотиков на организм человека.

3.6. Документы для участия в Конкурсе:

3.6.1. Заявка установленного образца – оригинал с подписью автора (или группы авторов), заполненная на русском языке (приложение №1) в формате: текстовый редактор Word for Windows версии 2003 года с использованием шрифтов Times New Roman № 14 через 1,0 интервал.

3.6.2. Диск CD/DVD, на котором должно быть записано:

- заявка участника в электронном виде (в формате .doc);
- цветная, неофициальная, портретная фотография автора (коллектива авторов), с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF;
- распечатанная заявка;
- конкурсная работа, соответствующая техническим требованиям;
- черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210x297 мм) с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов) (для электронного плаката)

3.7. Технические требования к работам

Плакат может быть выполнен в любом жанре и технике (гуашь, тушь, пастель, компьютерная графика, фотомонтаж, смешанные техники и т.д.)

Электронный плакат - макет плаката должен быть записан на CD/DVD диске в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А-4

(210x297 мм) с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения и непосредственно сам плакат.

Композиция плаката должна быть формата А1 без очерченных граней, рамок и других видов контура.

Нарисованный плакат – плакат должен быть выполнен на бумаге формата А3, плотностью не менее 160г/кв.см., красками или фломастерами или карандашами на одну из представленных организаторами (п. 3.5.) тем. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

На обратной стороне плаката в правом нижнем углу, должна быть размещена информация об авторе ФИО, возраст.

К плакату прилагается заполненная заявка в распечатанном виде.

3.8. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы: работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», редакция от 28.07.2012 с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013);

- текст на плакате должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в плакате сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

3.9. Плакат должен соответствовать тематике Конкурса.

3.10. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации, унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайнера (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

3.11. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3.12. От одного участника принимается не больше одной работы.

3.12. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

3.13. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

3.14. Пакет документов должен быть полным, в ином случае - заявка Организаторами не принимается.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

Конкурс проводится в три этапа:

4.1. **Первый этап - подача заявок (4 декабря - 18 декабря 2014 г.)**, проводится Организационным комитетом.

Скачать заявку, можно на молодежном портале www.mysvao.ru

4.1.1. Подать заявку и полный пакет документов для участия в Конкурсе в оргкомитет в бумажном и электронном виде с пометкой: «Окружной конкурс социальной рекламы «Мы за здоровый образ жизни!» можно до 18 декабря 2014 года по адресу: **Метро Алексеевская, 3-я Мытищинская дом 14а подъезд 2, офис РООСПМ «Студенческая община»**

Контактное лицо: Мамонов Андрей, +7 926 538 08 86

Голосование за приз зрительских симпатий, размещение информации об участниках и их

работах на сайте www.socplakat.mysvao.ru

4.2. **Второй этап - подведение итогов (20 декабря 2014 года)**, проводится Организационным комитетом с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения и утверждения финалистов и победителей Конкурса.

4.3. **Третий этап - размещение социальных плакатов победителей конкурса (после 20 декабря по 25 декабря 2014г.)**, проводится Организационным комитетом с целью информирования жителей г. Москвы об острых социальных проблемах, путем размещения социально-значимой информации в виде граффити-плакатов и информационных афиш в публичных местах города.

4.4. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 4.1.1., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются. По электронной почте работы, не принимаются.

4.5. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4.6 Все конкурсные работы будут размещены на сайте www.socplakat.mysvao.ru

5. Порядок определения победителей Конкурса

5.1. Структура управления Конкурсом определяется Председателем Оргкомитета Конкурса, который назначается организаторами Конкурса.

В состав Оргкомитета Конкурса входят представители исполнительной власти, общественных объединений округа, представители рекламных агентств, творческих объединений, а также образовательных учреждений.

5.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

5.3. Оргкомитет Конкурса вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации.

5.4. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

5.5. Итоги Конкурса будут размещены на молодежном портале **www.mysvao.ru**

6. Награждение

6.1. Все победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и получают ценные памятные призы.

6.2. Все участники Конкурса получают «Диплом за участие в Конкурсе».

6.3. Оргкомитет может наградить участников Конкурса, не ставших победителями, отдельно, на свое усмотрение.

7. Использование конкурсных работ

7.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в г. Москве и могут быть использованы в целях:

- размещения в региональных СМИ (печатная пресса, интернет);
- размещения на носителях наружной рекламы;
- проведения социальных информационных кампаний префектуры, управ и общественных организаций, поддержавших проведение Конкурса;
- проведения социальных информационных кампаний на информационных стендах СВАО;

размещения на официальном сайте Конкурса - **www.mysvao.ru**;

- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

7.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

7.3. Из числа работ-победителей формируется Каталог Конкурса.

8. Прочие условия

8.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

9. Контактная информация

9.1. **Метро Алексеевская, 3-я Мытищинская дом 14а подъезд 2, офис РООСПМ «Студенческая община»**, электронная почта socplakatsvao@mail.ru, официальный сайт Конкурса: www.mysvao.ru . Контактное лицо: Мамонов Андрей, +7 926 538 08 86.

Приложение №1

В ОРГКОМИТЕТ

**Окружного конкурса социальной рекламы по пропаганде
здорового образа жизни «Мы за ЗОЖ!»**

От кого

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе 2014г.

Сведения об авторе:

1. Фамилия, имя, отчество (полностью)
2. Дата рождения (дд. мм. гггг)
3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе
4. Домашний адрес (индекс, республика / край / область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)
5. Полное юридическое название места учебы/работы
6. Курс / специальность
7. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента)
8. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)
9. E-mail

Сведения о конкурсной работе:

1. Название конкурсной работы
 2. Номинация
 3. Тема
- Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)

Откуда Вы узнали о конкурсе (возможно несколько вариантов ответа):

- от друзей/ знакомых
- из рассылки по e-mail
- прочитал (а) в соц.сети ВКонтакте
- прочитал (а) в твиттере
- видел (а) он-лайн афиши конкурса
- от оргкомитета
- другое (указать) _____

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле-передачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____ Дата подачи заявки « ____ » _____ 201_ г.

ВНИМАНИЕ! ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА И ЗАПИСЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ ДИСК.

НА ОДИН НОСИТЕЛЬ МОЖНО ЗАПИСАТЬ ТОЛЬКО ОДНУ КОНКУРСНУЮ РАБОТУ.

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД).

КАЖДЫЙ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.

Адрес страницы: <http://marfino.mos.ru/presscenter/news/detail/1464147.html>

[Управа района Марфино](#)